

# RENCONTRE DU RESEAU MONNAIES LOCALES BRITANNIQUE GUILD OF INDEPENDANT CURRENCIES

20 – 21 AVRIL 2016  
LIVERPOOL, GB

Rédaction : Nicolas Briet, La Gonette, Lyon



Le programme des deux journées se trouve [ICI](#).

## INTRODUCTION :

La Guild Of Independant Currencies (GOIC) est le réseau national des monnaies complémentaires du Royaume-Uni. Ils organisent chaque année depuis 2014 une rencontre des acteurs du réseau, l'objectif étant de se rencontrer, partager ses expériences, s'inspirer et s'entraider. Cette 3eme rencontre s'est tenue à Liverpool qui développe en ce moment un projet de monnaie locale. Ils ont reçu plus de 80 participants venant de 30 projets de monnaies complémentaires de toute l'Europe. Un représentant de La Gonette (auteur de ce compte-rendu), monnaie citoyenne de la région lyonnaise, y était présent, ainsi que 3 représentants de la monnaie électronique nantaise : La SoNantes.

Cette conférence était une opportunité unique pour prendre la température et sentir la dynamique en place de l'autre côté de la Manche. Les « transition currencies » sont apparues à Totnes, berceau du célèbre mouvement « Villes en transitions » en 2011. Elles se sont ensuite propagées dans toute l'Angleterre. C'est à Bristol que ce type de dispositif a rencontré le plus grand succès avec le Bristol Pound, bien connu maintenant comme l'un des « cas d'école » au sein des monnaies citoyennes.

La particularité des « transition currencies » est de focaliser sur les acteurs locaux ET indépendants comme critères d'adhésion. Pour eux, la monnaie est un outil de mise en lien social tout aussi important qu'il l'est pour le développement économique.

Ils se retrouveront à Birmingham à l'automne pour une rencontre plus informelle organisée par l'équipe monnaie locale de la future « Birmingham Pound ».

## **Mercredi 20 avril PRESENTATIONS**

### **PETER NORTH, Université de Liverpool. Livre : Local Moneys**

La vidéo de sa présentation est [ICI](#).

L'argent n'est qu'une construction sociale. Il n'est plus indexé sur l'or.  
Les citoyens peuvent-ils créer de l'argent ? Oui, bien sûr. Mais sera-t-il accepté ?

Il existe 5 types de monnaies complémentaires :

- Les SELs (LETS en anglais)
- Les banques de temps (accorderies)
- Les monnaies locales basées sur le temps (Ithaca hours,...)
- Les monnaies locales nanties en euro/sterling
- Les monnaies électroniques

#### *Ithaca hours :*

Développé dans une zone très alternative de l'État de New-York.  
1 heure = 10 dollars = salaire minimum

#### *Trueque (Argentine) :*

Basé sur des valeurs humaines. Le problème est : combien de valeurs humaines vaut une part de pizza ? Pas évident à mesurer. Cela a permis à l'Argentine de traverser la crise des années 90. Par contre, l'histoire des Trueque s'est mal terminée.

#### *Les monnaies nanties en sterling : (Totnes pound et descendants)*

Cela commence à devenir sérieux. Cela ressemble et fonctionne comme du vrai argent. Les entreprises prennent au sérieux ces monnaies.

Inconvénient : Elles ressemblent beaucoup aux sterlings, peut-être pas assez différentes.

Exemples : Totnes, Strout, Lewes, Kingston, Bristol, Brixton, Exeter...

Ces coupons-billets sont importants pour créer un sentiment d'appartenance à un territoire en utilisant des symboles locaux sur les billets.

#### *Berkshire shares (Massachusetts, USA) :* Certains commerces locaux les détestent.

Il est essentiel de rester en contact avec le réseau d'entreprises partenaires et d'écouter leurs retours de manière régulière. Ils ont négligé ceci dans cette monnaie

locale. Si vous devenez un problème pour les acteurs que vous êtes supposé soutenir, vous avez un problème.

Pour 9 dollars, vous avez droit à 10 Berkshares.

Le problème est que les commerçants qui allaient à la banque récupérer leurs dollars étaient taxés à 10 % et voyaient une bonne partie de leurs marges absorbée.



## JEM BENDAL – IFLAS

La vidéo de sa présentation est [ICI](#).

La monnaie est un outil de mesure, et celui-ci a pris beaucoup d'importance. Pourtant, la véritable valeur réside dans nos compétences et notre travail.

Aujourd'hui, l'argent est créé en grande partie par les banques privées sous forme de crédit. Nous devons nous libérer du pouvoir qu'ont les banques sur nous.

Les monnaies de transition, telles que le Totnes pound, nous ont permis de faire un premier pas en apportant du soutien à l'économie locale et en permettant de mieux comprendre le système monétaire.

Jem annonce l'émergence fulgurante d'une branche de l'économie appelée FINTECH (financial technologies) et la création d'un grand nombre d'emplois.

Déjà aujourd'hui, en Grande Bretagne, il y a plus de transactions électroniques qu'avec des billets. Il y a de moins en moins de liquide. Celui-ci va-t-il disparaître dans quelques années ?

Le Danemark vient de voter une loi qui permet aux commerces de n'accepter que les paiements électroniques.

Il est possible que dans 5 ans, il n'y ait plus de billets-papiers, même pour les monnaies locales. Nous devons nous préparer à cette éventualité.

A ce sujet, il est essentiel que nous collaborions et travaillions ensemble le plus possible : pour les levées de fonds, la mise en place de logiciels libres, le développement des communs. Nous construisons ainsi un socle solide pour bâtir l'avenir.

Matt Slater a mis en place un système pour relier les SELs ensemble, cela ouvre de nouvelles possibilités.

C'est une bonne chose de transformer des sterlings et de les coincer localement sous forme de monnaies locales. Mais ce serait encore mieux de pouvoir créer les

monnaies locales nous-mêmes. Nous devons penser local et global simultanément. Cette révolution Fintech arrive à grande vitesse (Google, Amazon, Facebook créent leur propre monnaie). Nous devons anticiper pour rester maîtres de la situation.



**DISCUSSION : La question de la taille des dispositifs monétaires, un changement d'échelle est-il nécessaire ou pas ?**

PN : Je ne me préoccupe pas de l'échelle. Le point clef est la relation entre les individus. Lorsqu'un système grossit, on perd quelque chose. Le cas du Trueque en Argentine illustre ce point. Il est essentiel de focaliser sur l'objectif de la monnaie et de définir la taille appropriée.

Jem : Il est vrai que de définir le but de nos dispositifs est essentiel. Mais souvenez-vous également que, au jour d'aujourd'hui, la plupart de nos projets peuvent être éradiqués par la fin de la monnaie liquide. Il me semble important de travailler sur l'interopérabilité des dispositifs. Cela nous permet de changer d'échelle collectivement, tout en maintenant des projets individuels à taille humaine.

Le WIR en Suisse représente 1 % du PIB du pays. C'est beaucoup.

Il faut aussi bien focaliser sur la création de projets qui répondent à des problématiques réelles, des besoins.

Un participant : Retirer complètement l'argent liquide me semble improbable. Les gens y sont attachés, même s'ils les utilisent de moins en moins. Regardez comme les disques vinyles sont revenus alors qu'on avait annoncé leur disparition !

JB : Une autre question est de savoir dans quelle mesure nous nous libérons de l'oligopole (oligarchie) en créant des projets de type Bristol pound (ou Gonette) ? Nous ne faisons que flécher des sterlings/euros vers des commerces locaux. Ne souhaitons-nous pas focaliser sur des alternatives plus radicales ? Changer véritablement de paradigme. Avoir un réel impact sur notre avenir. Ou souhaitons-nous simplement rester au niveau des disques vinyles pour les collectionneurs. Une autre question importante est celle de l'anonymat. Nous devons trouver un moyen de protéger celui-ci, même en version électronique.

## **HULL COIN**

Le diaporama de cette présentation peut être trouvé [ICI](#).

Organisation à but non lucratif. Une équipe de 7 personnes ayant des compétences complémentaires.

Objectif principal :

Valorisation des heures de bénévolat par la commune de Hull via cette crypto-monnaie. Mais aussi investiguer l'impact des monnaies locales sur l'économie locale et l'engagement citoyen. Une nouvelle manière d'utiliser le potentiel des crypto-monnaies.

HullCoin est similaire au Bitcoin. Il utilise la technologie « blockchain ». Ce système est extrêmement fiable et sécurisé.

<http://www.coindesk.com/hullcoin-worlds-first-local-government-cryptocurrency/>  
<https://www.hull-coin.org/>

Le Hullcoin est gagné en échange d'éco gestes pour la communauté. Il est démontré que le Hull Coin peut réduire la criminalité locale en créant du lien. Il serait possible de financer le projet grâce aux gains réalisés en réduisant les crimes.

## **MONNAIES DE LA TRANSITION – Graham Woodruff, Bristol Pound**

Sa présentation est [ICI](#).

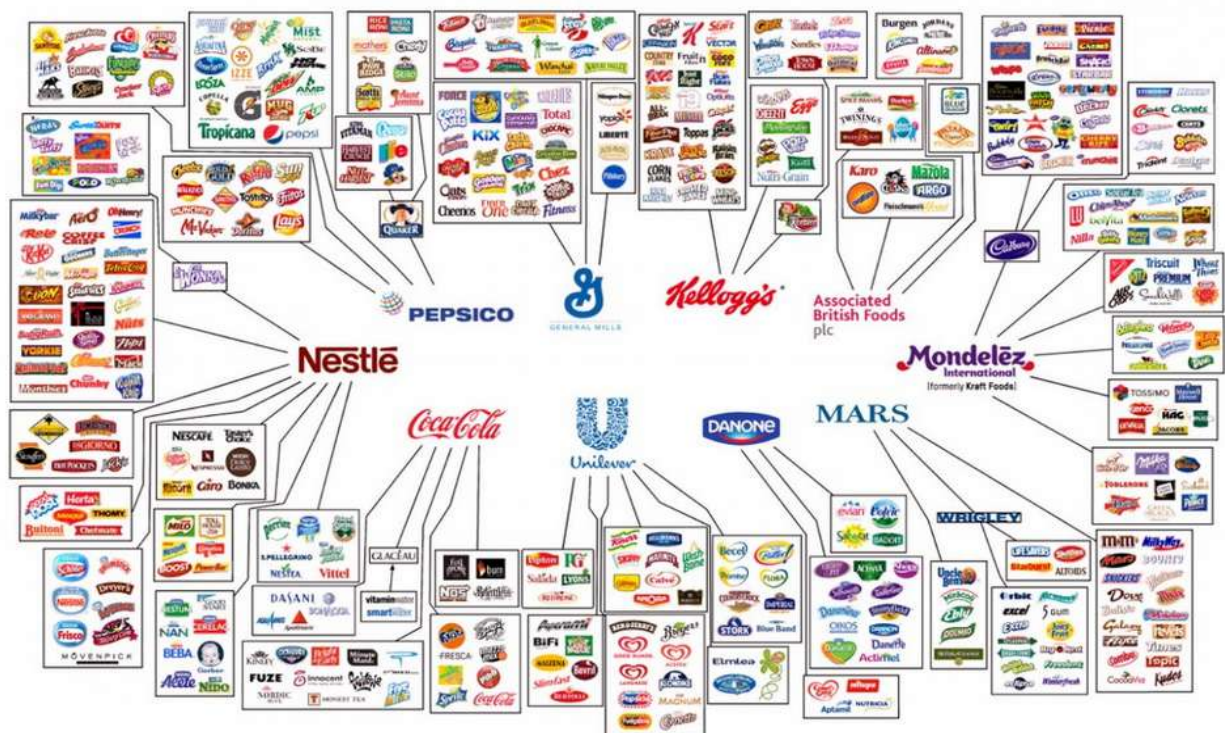
Petit historique :  
Totnes 2007

Lewes Pound 2008  
 Strout Pound 2009 fondante  
 Brixton Pound 2009, électronique 2011  
 Bristol pound 2012  
 Exeter pound 2015  
 Kingston Pound 2016

Arguments principaux :

1 - L'économie est comme un seau percé.

1£ dépensé localement produit une richesse locale de 1£36 et uniquement 36 pences s'il est dépensé en dehors du territoire. De plus, si on prend l'exemple des dépenses alimentaires, il y a de grandes chances que votre argent termine dans les poches d'une des 6 firmes qui gèrent la nourriture au niveau mondial. Voir le diagramme ci-dessous réalisé par Oxfam.



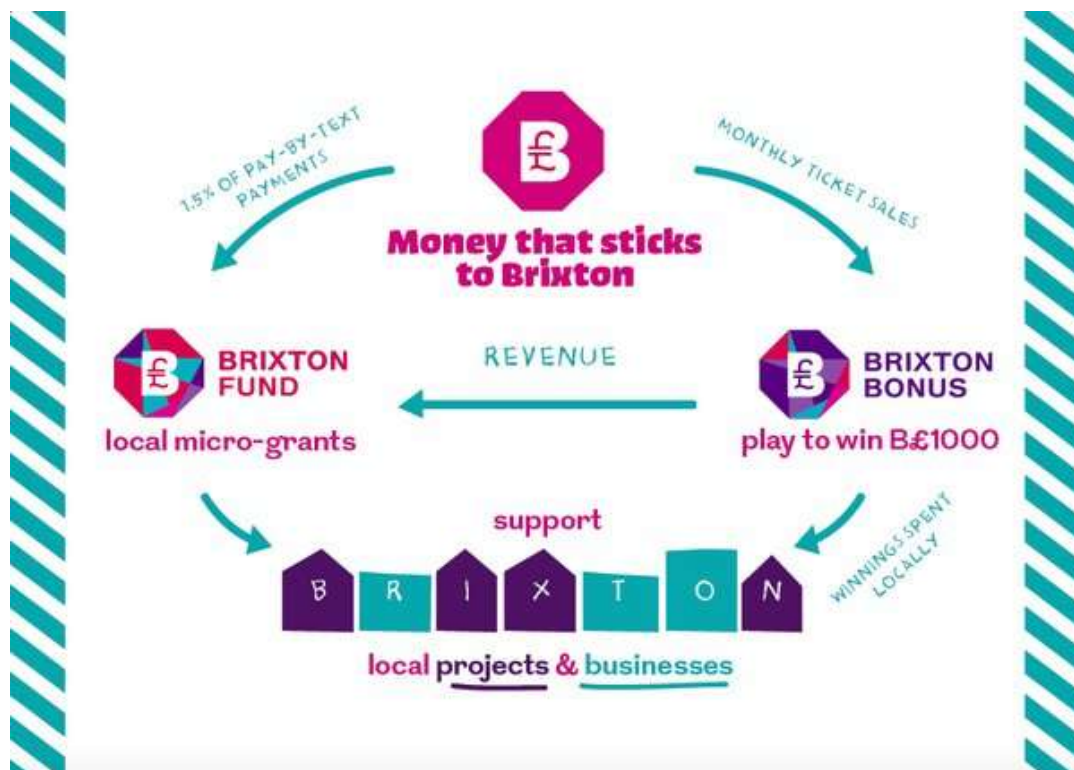
*Les géants de l'industrie alimentaire*

2 - Soutenir l'économie locale (image d'un magasin qui ferme). A quoi veux-tu que ta rue principale ressemble ?

3- Se soutenir mutuellement. Les monnaies locales renforcent les liens humains entre les acteurs du territoire.

La loterie « Brixton bonus » est un bon exemple. Chaque mois, une personne gagne

1000 Brixton Pound. Cet argent va être dépensé localement et donc soutenir les acteurs du réseau. Parfois même, les gagnants offrent la cagnotte au fond communautaire du Brixton pound (Brixton Fund) pour soutenir des projets locaux. Ce fond est abondé par une taxe de 1,5 % sur les transactions électroniques.



*Brixton Pound présente son « Brixton Fund » et « Brixton Bonus »*

Autre exemple : la « real economy coop » de Bristol.

<http://realeconomy.CO.UK>

Une épicerie coopérative autogérée par ses sociétaires/clients et qui accepte le Bristol Pound.

Quels sont les critères pour intégrer le réseau pro pour le Bristol pound ? Il faut être basé sur le territoire et être indépendant. C'est tout.

Un réseau fut créé (Guild of Independant Currencies) pour permettre de mutualiser le plus possible (infos, logiciels, applications, ...) et se soutenir mutuellement.

Quelques infographies qui expliquent la différence d'impact entre une dépense locale et une dépense dans une chaîne de magasin ou une multinationale.

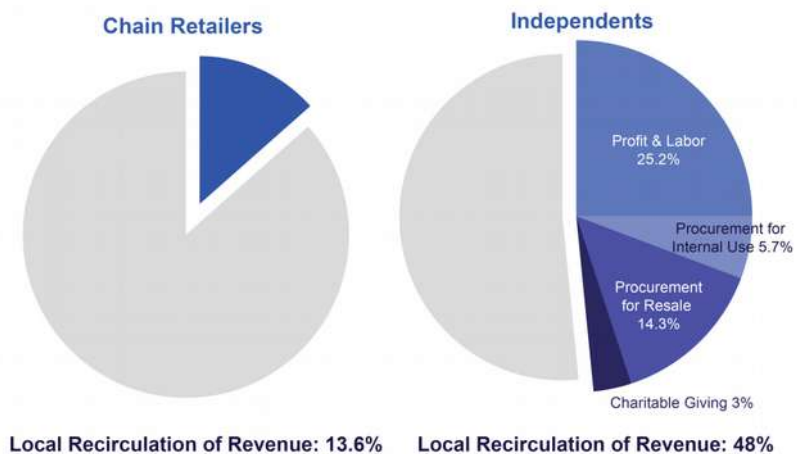
For every \$100 spent at a business



Source: Andersonville Study/Civic Economics

*Traduction : pour chaque « 100 dollars » dépensés dans une chaîne de magasins, seulement « 43 dollars » restent localement. Si on dépense dans un magasin local et indépendant, « 73 dollars » restent localement.*

### Local Economic Return of Indies v. Chains



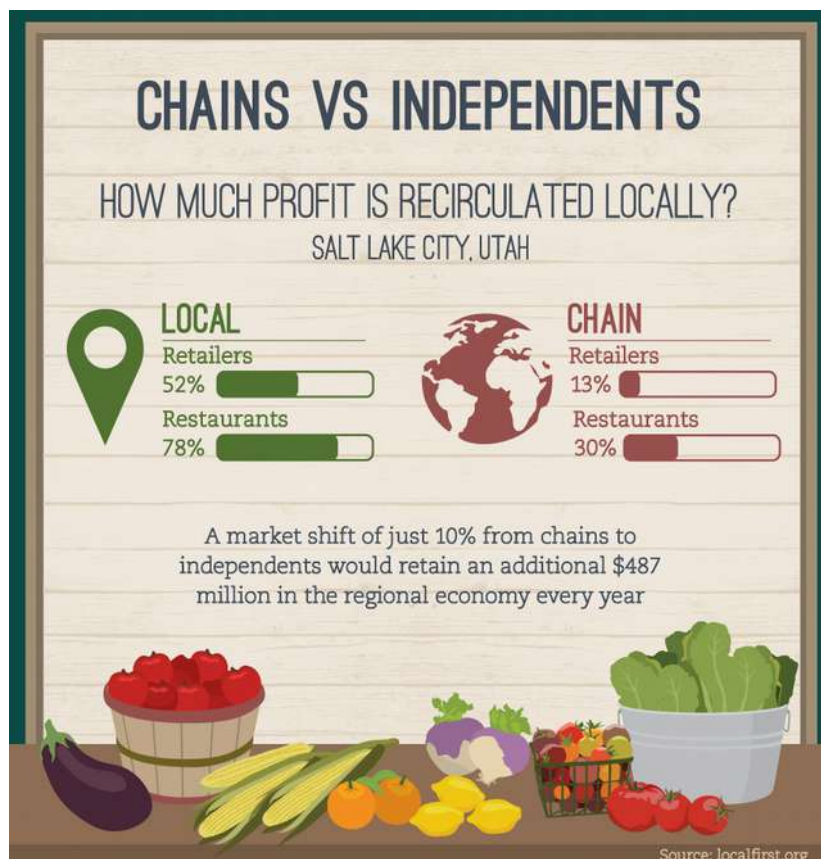
\*Compiled results from nine studies by Civic Economics, 2012: [www.civiceconomics.com](http://www.civiceconomics.com)  
Graph by American Independent Business Alliance: [AMIBA.net](http://AMIBA.net)



Traduction : Cet autre diagramme explique que lorsqu'on dépense dans une chaîne de magasins, alors 13,6 % de cet argent recircule localement. Si on dépense dans un commerce indépendant, alors 48 % de cet argent va recirculer localement.



Traduction : Avant de faire une dépense de 100 dollars, pensez à ce point : si vous dépensez chez un magasin indépendant, alors 48 dollars restent localement ; si vous allez dans une grande chaîne de magasin, 14 dollars restent localement ; et si vous dépensez sur un site en ligne hors du territoire, 1 dollar reste localement.



*Traduction : Retailers = détaillant, distributeur - Chain = Chaîne de magasin. Si nous opérons un transfert de 10 % des grandes chaînes vers les acteurs locaux, alors il y aurait 487 millions de dollars en plus dans l'économie locale.*

## **SPICE TIME CREDIT : Becky Booth**

Sa présentation est [ICI](#).

Il est essentiel d'être clair sur le but de notre monnaie.

- Le temps de chacun est le même.
- On ne peut acheter que des services, pas de biens.
- C'est une monnaie créée par SPICE de manière centralisée, puis distribuée aux magasins du réseau SPICE
- Pour gagner ces crédits, vous devez donner du temps pour la communauté. Il existe une liste des actions valorisées
- Vous pouvez ensuite dépenser cet argent dans l'un des magasins partenaires. (Centre de loisirs, coiffeurs, bar, musée, épicerie...)
- Il y a beaucoup d'échanges entre individus et d'entraides.
- On peut dépenser ses crédits dans d'autres parties du pays. Il y a une inter-habilité entre les 36 groupes locaux SPICE.
- Chacun des 36 groupes a sa propre monnaie-papier basée sur le temps. Une des deux faces du billet est individualisée, l'autre est commune.
- On peut dépenser ses crédits dans l'un des 900 lieux qui les acceptent à travers la Grande-Bretagne.
- 300 000 Crédits temps émis, 250 000 personnes touchées.

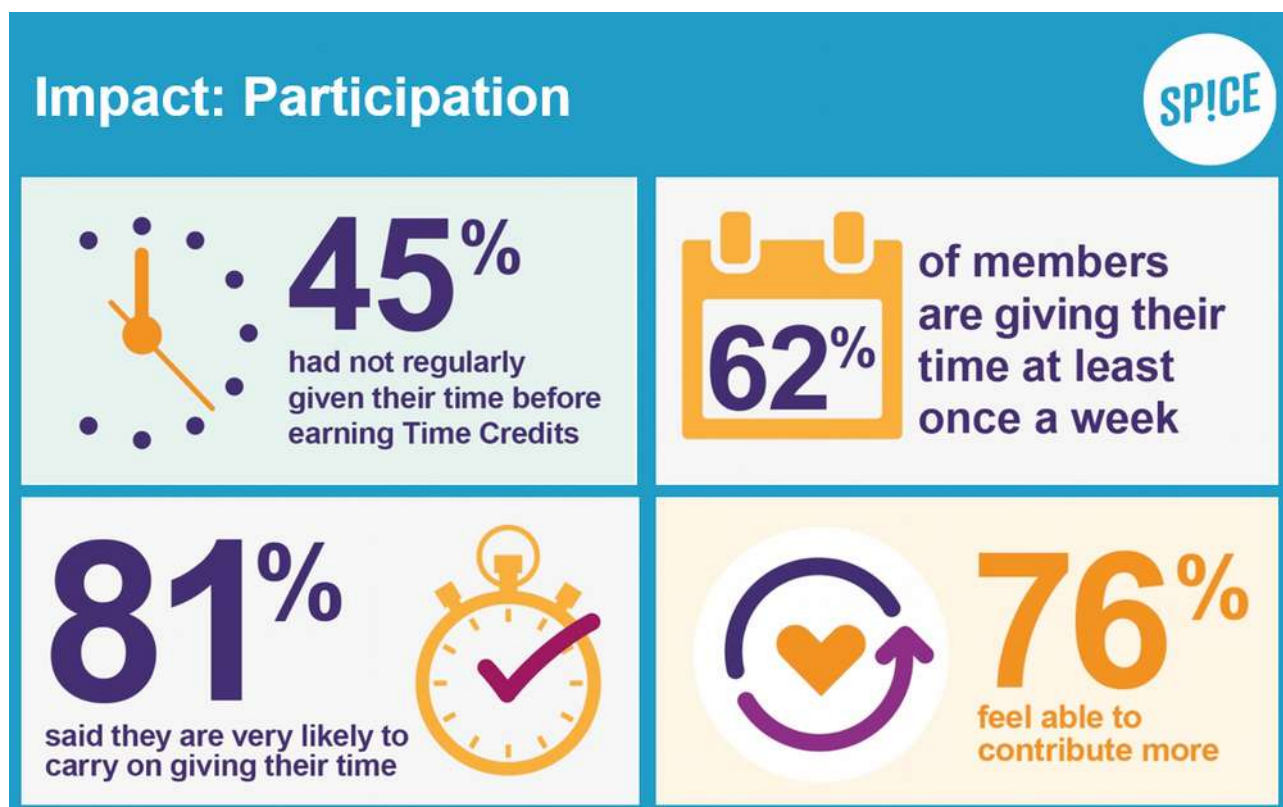
<http://www.justaddspice.org/>

Les impacts observés :

- Augmentation de la participation des citoyens : + 45 %
- Meilleure santé et aides sociales : +50 %

<http://www.justaddspice.org/our-work/scale-impact>

- Les gens apprennent des choses et montent en compétences.
- Cela aide des personnes à laisser leur activité et cela crée de la richesse collective et de nouveaux services au sein de la communauté.
- Les commerces qui reçoivent ces billets peuvent les redistribuer à des personnes. S'ils en ont trop, ils peuvent les renvoyer à SPICE Central où ces crédits seront redistribués. On ne peut pas les échanger contre de l'argent.



## SCOT POUND – Duncan McCann, NEF, Londres

Sa présentation est [ICI](#).

Projet : Repenser la monnaie pour l'Ecosse

Ce serait une nouvelle monnaie nationale avec un large impact potentiel.

- Une monnaie nationale complémentaire
- Distribuée sous forme de « dividende » à tous les citoyens écossais « éligibles »
- Un système de paiement électronique gratuit est fourni
- Utilisables pour acheter des biens et services dans un réseau de partenaires
- On peut également payer certaines taxes professionnelles et individuelles

Les bénéfices pour l'économie :

- Créer des liquidités supplémentaires sans augmenter la dette !

### Conclusions :

Le projet est en « stand by » car les autorités écossaises souhaitent sentir un fort engouement du public avant de s'engager. Les pilotes du projet sont des membres de

la NEF (New Economics Foundation) basée à Londres. Ce n'est pas idéal d'être si loin. Ils recherchent des relais locaux en Ecosse.

## **NIGEL TODD – London School of Economics**

La vidéo de son intervention est [ICI](#).

Il dit que le Bitcoin joue le même rôle aujourd'hui que l'or avant. C'est de l'or 2.0.

Pour lui, le rôle principal des monnaies locales est leur aspect éducatif. L'ignorance du public au sujet de l'argent est gigantesque. Cela est vrai pour le grand public, mais aussi auprès de nombreux « spécialistes ».

Une étude a été menée intitulée « Que sait ton député au sujet de l'argent ? »

- 7 sur 10 pensent que seul le gouvernement peut créer l'argent
- 1 sur 10 seulement sait que la plupart de l'argent est créé sous forme de crédit

<http://positivemoney.org/2014/08/7-10-mps-dont-know-creates-money-uk/>

Le mot monnaie, « geld » en allemand, vient du mot latin « gild » signifiant « taxes ».

## **Henk van Arkel - STRO – Recherche et innovation monétaires**

La vidéo de son intervention est [ICI](#).

Pourquoi de nombreux projets de monnaies locales échouent ?

- Beaucoup développent et paramètrent leur monnaie avec très peu de R&D préliminaires.
- Le risque de se transformer en prophète, en promettant que notre monnaie locale va résoudre tous les problèmes. Cela fait perdre la confiance des professionnels du réseau.
- Il faut un excédent de la demande sur l'offre pour maintenir un intérêt fort des professionnels et une véritable valeur pour cette monnaie.
- Les monnaies échouent si le volume de ventes/transactions est trop faible et qu'il ne se développe pas assez vite.
- La poule et l'œuf : Trop peu d'endroits où dépenser cette monnaie et un volume d'échanges trop bas rendent difficile l'adhésion des particuliers/utilisateurs.

Souvent, les dispositifs monétaires basés sur les citoyens/consommateurs échouent après 6 ans. Cela vient après la phase d'enthousiasme initial. Souvent, il y a 3 causes :

- Les attentes des commerçants ne sont pas atteintes
- Les utilisateurs se plaignent de ne pas avoir plus d'endroits où dépenser
- L'équipe pilote n'a pas assez d'argent et/ou de ressources humaines/énergie

Plus d'infos : <http://www.socialtrade.nl/?lang=en>

## PROJET « PROSPECT NETWORK » par le BRISTOL POUND

La présentation est [ICI](#).

Ciaran Mundi et Stephen Clark

<http://www.prospectsnetwork.org/>

<https://www.youtube.com/watch?v=gAysddovDrU>

Le Saint-Graal des monnaies locales est de pouvoir créer de l'argent soi-même. Ne pas focaliser trop sur les aspects financiers seuls, la dimension humaine est fondamentale, notamment l'énergie que vous véhiculez par votre équipe.

Les banques privées créent de l'argent en tant que dettes avec intérêt. La création monétaire engendre la demande.

Ils souhaitent mettre en place un projet de crédit mutuel similaire à Sardex ou WIR.



L'idée :

- Procurer des liquidités aux TPE et PME du territoire. Faciliter le réseautage et les relations commerciales avec les autres entreprises du réseau. Trouver de nouveaux clients pour votre entreprise
- Faire du crédit à taux zéro. Permet de réduire les risques de ne pas pouvoir rembourser
- Les membres payent 200€ par an
- Le projet prend un petit % sur certaines transactions
- Il est possible de changer les « crédits » en sterlings dans certaines conditions et parfois avec une taxe
- Ils organisent des réunions spéciales pour faciliter le réseautage. Chacun présente son activité et ils peuvent ensuite se rencontrer
- L'équipe catalyse la mise en réseau des acteurs en les aidant à trouver les biens et services dont ils ont besoin

L'objectif est d'obtenir un réseau de 30 000 entreprises en quelques années.

Problèmes potentiels :

- Légaux, car ils sont très proches du «crédit à la consommation» qui est régulé par les autorités bancaires.
- Est-ce considéré comme une monnaie électronique ? (qui est aussi très régulée). Ils ont réussi à contourner ce problème en se cachant derrière leur partenaire bancaire.
- L'échelle. Réussir à obtenir une taille suffisante rapidement.
- Stabilité. Liée à la taille. Si une entreprise fait faillite, il faut que le risque soit couvert par un large réseau d'acteurs.

Ce projet est similaire au projet du Léman MLC de Genève. Démarrer avec une MLC et se diriger vers un crédit mutuel type WIR.

### **Le WIR : Passé, Présent et futur**

Jens Martignoni, chercheur Suisse

Sa présentation est [ICI](#).

Le WIR est une coopérative créée en 1934 durant la grande crise. C'est maintenant un circuit économique fermé possédant sa propre monnaie (WIR) et sa propre banque (WIR BANK).

Le WIR est uniquement pour les PME et TPE.

Le projet WIR a beaucoup évolué pendant leur période de 80 années.



**SARDEX Panyatis Antoniadis et Dr Paolo Dini, LSE (London School of Economics)**

La présentation est [ICI](#).

Pourquoi est-ce que SARDEX est-il une réussite ?

- Un B2B complémentaire au système capitaliste
- Un crédit mutuel qui distribue la création de monnaie
- 100 % transparent sur les taxes, créer de la confiance de la part de l'État
- Pas de convertibilité avec la monnaie nationale. Permet de garder isolé le système et de le protéger en cas de choc financier

C'est une entreprise à but non lucratif qui réinvestit les bénéfices dans la compagnie. Ce n'est pas une coopérative. Ce choix est conscient, afin d'attirer les entreprises locales et ne pas passer pour des gauchistes.

- SARDEX est focalisée sur le commerce de manière très pragmatique.
- Il est nécessaire d'avoir des «brokers», animateurs réseau qui stimulent et dynamisent les liaisons commerciales au sein du réseau.

Le projet est maintenant dupliqué dans 9 autres villes italiennes. Elles sont toutes indépendantes, mais utilisent le même logiciel. Elles sont donc potentiellement inter-connectées et souhaitent l'être.



## **SONANTES**

**Patrick Forgeaud (mairie Nantes) et Jean Francois Pilet (Crédit municipal)**

**Patrick Forgeau, Président de  
l'association SoNantaise**



La sonante a un an. Ce fut une longue aventure. Il faut être persévérant.

La ville de Nantes, 600 000 habitants, 9 % de chômeurs (un point de moins que la France) s'est développée pendant le commerce triangulaire, puis les chantiers navals.

Historique: l'impulsion initiale du projet fut politique. C'est JM Ayrault qui a souhaité ce projet alors qu'il était maire de Nantes. Ils se sont alors renseignés à Bâle (WIR), puis Bristol pound, le RES (Belgique) et les MLC principales. Ils ont travaillé avec Massimo Amato, chercheur italien et francophone.

4 fondamentaux du projet SoNantes :

- accessible à tous
- non convertible pour favoriser l'économie réelle. 1 sonante = 1 euro
- géré par le crédit municipal
- facile à utiliser, uniquement électronique
- démarche collaborative avec les autres acteurs locaux

Ils ont travaillé avec le CCIA (Community Currency in Action).

Ils ont réalisé des ateliers prospectifs avec les citoyens nantais (7 rencontres). Travail exigeant mais important car la charte fut enrichie. Ils pensaient faire uniquement du B2B au départ, mais ils ont finalement intégré les particuliers suite à leurs recommandations.

Le choix du nom fut choisi par une enquête locale et un vote.

Ils ont également rédigé une charte éthique avec la contribution des citoyens.

[https://sonantes.fr/wp-content/uploads/2015/02/Charte\\_SoNantes.pdf](https://sonantes.fr/wp-content/uploads/2015/02/Charte_SoNantes.pdf)

C'est un mélange de SARDEX et de MLC.

La grosse difficulté fut la discussion avec les autorités bancaires ACPR. Cela à pris plus d'un an de discussions avec eux.

### **Jean Francois Pilet – nouveau directeur du Crédit Municipal de Nantes**



La présentation est [ICI](#).

Le but de cette monnaie locale est de développer l'activité économique locale et de réduire l'empreinte carbone par le développement de circuits courts.  
Un objectif phare est également de créer des emplois.

La Sonante est une monnaie digitale (et pas électronique pour des raisons juridiques). On peut payer avec la carte magnétique (compatible avec les terminaux de chèque-déjeuner) ou par virement via leur logiciel Cyclos.

Ils ont observé que la plupart des particuliers utilisent la carte de paiement et très peu le paiement sur smartphone ou par virement électronique. Pour le B2B, c'est le contraire. Ils utilisent principalement les virements électroniques.

Ils ont aussi observé que les entreprises sont très peu nombreuses à aller dans le négatif. Elles attendent d'avoir reçu des crédits avant de faire des dépenses. Ceci pourrait changer lorsque les personnes auront pris plus confiance dans cette monnaie.

Forte expansion cette année.

Aujourd'hui 150 commerces et 820 particuliers.

Ils espéraient plus de commerces.

La principale difficulté est d'avoir deux cibles pour leur communication : les consommateurs particuliers ET les entreprises. Le message n'est pas le même.

Deux cibles commerciales aussi : pour les utilisateurs particuliers, il faut des petits magasins avec pignons sur rue. Pour les entreprises, les besoins sont différents. Il faut plutôt de grosses entreprises.

Ils ont réalisé 1700 transactions en une année (50 % B2B et 50 % C2B)

Le volume monétaire est d'environ 40 000 Sonantes.

En analysant les statistiques, ils ont fait une découverte qui fut une surprise. 53 % de leurs utilisateurs particuliers ont moins de 25 ans ! Est-ce dû au paiement digital qui leur est familier ?

Pour les particuliers : ils organisent des présentations chaque mois 1/mois + réseaux sociaux.

Pour les entreprises, ils organisent des « évènements de networking ».

Ils ont un partenariat avec CEV (chèque-déjeuner) et ils utilisent des logiciels compatibles avec les chèques-déjeuners. Cela leur permet de pouvoir utiliser les mêmes terminaux.

### **Conclusion :**

Ils doivent focaliser sur plusieurs objectifs :

- Avoir plus d'utilisateurs de la SoNantes
- Augmenter le nombre de transactions

Leur modèle économique était basé sur un nombre plus important d'entreprises. Ils devenaient rentables à partir de 1600 entreprises. Ils vont donc devoir modifier leur modèle économique.

Le film « Demain » a multiplié par 4 la quantité de nouveaux participants par semaine.

Ils souhaitent voir la législation française modifiée pour permettre aux collectivités locales d'accepter les monnaies complémentaires comme moyen de paiement des impôts locaux.

Leur objectif pour l'année prochaine est d'avoir 350 compagnies. Pas d'objectif pour le nombre de particuliers.

### **BRISTOL POUND**

Discussion avec Ruby Szarowicz  
[ruby.szarowicz@bristolpound.org](mailto:ruby.szarowicz@bristolpound.org)

Elle vient de démarrer au Bristol pound (BP) il y a 4 mois. Elle est en charge des ré-adhésions.

Ils ont environ 400 utilisateurs possédant un compte pour paiement par SMS et virements. Ils ont aussi plusieurs centaines d'utilisateurs de la monnaie-papier uniquement.

Les comptes sont enregistrés au « Credit Union », leur banque partenaire.

C'est la banque qui gère les comptes et, du coup, ils n'ont pas accès à toutes les données en temps réel.

Ils ont le même problème que nous pour stimuler la



circulation des BP. Ils ont des coupons-papier + des paiements par SMS + virements.

Ils ne réussissent pas facilement à calculer la « velocity » de la monnaie, sa vitesse de circulation. Ils savent grâce à un expert que le BP circule plus vite que la sterling. Ils disent avoir mis en circulation 1,5 million de BP depuis le début du projet.

Bristol et Brixton pound n'ont pas de taxe de reconversion et n'en ont jamais eu. En fait, la loi anglaise leur interdit de faire cela. De la même manière, la loi leur impose de mettre une date de péremption sur les coupons-billets.

Cette re-émission de nouveaux billets tous les 3 ans est une source de revenus inattendue. Lors de la re-émission, ils comptabilisent tous les billets qui sont sortis de la circulation à Bristol (collectionneurs, billets perdus, etc). Ils peuvent ainsi récupérer l'argent correspondant sur leur fonds de garantie. Cela représente une somme d'environ 25 000 livres par an.

Ruby serait heureuse de nous accueillir à Bristol si nous souhaitons passer les rencontrer.

Ils sont 8 salariés à temps plein. Par contre, ils ont assez peu de membres actifs bénévoles.

Pourtant, au début du projet, ils avaient une équipe bénévole plus développée.

Ils n'ont pas vu le film «Demain», mais ils ont très envie de voir la version anglaise dès que possible. Je leur ai recommandé d'inviter Cyril Dion pour organiser une projection publique. Ciaran Mundi n'a pas encore vu le film, même s'il a été filmé.

Ils ne savent pas précisément la quantité d'argent en circulation. Ils peuvent savoir combien ils en ont vendu, mais ils n'ont qu'une idée approximative du volume monétaire.

Leurs critères d'adhésion pour le réseau pro sont les suivants :

- Avoir un code postal de leur territoire
- Faire du commerce à Bristol
- Ils ont le droit d'accepter ou refuser certains commerces
- Essentiellement des PME, TPE et services de la ville (musées, ...) et les transports publics de Bristol (bus)

## **BRIXTON POUND :**

Discussion avec Charlie Waterhouse [charlie@thisaintrocknroll.com](mailto:charlie@thisaintrocknroll.com)

Environ 3000 utilisateurs

300 commerces

250 000 Brixton pound en circulation

Coupons-billets + paiement par SMS + virements en BP

Critères d'adhésion : commerces indépendants et locaux

Particularités : leur loterie mensuelle. Environ 700 personnes achètent un ticket à

1£/1BP chaque mois + des dons des commerces du réseau. Il y a un gagnant chaque mois qui remporte 1000BP.

- Les bénéfices de ce projet alimentent le « Brixton Fund ». Un fond dédié à soutenir les projets locaux.

<http://brixtonpound.org/fund>

<http://brixtonpound.org/brixton-bonus>

## **KINGSTON POUND :**

Vient juste de démarrer en 2016

Uniquement électronique pour le moment

80 utilisateurs

30 commerces

4000 Kingston Pounds en circulation

Une appli pour smartphone

Discussions avec la mairie pour accepter en KP certaines taxes professionnelles

---

**Jeudi 21 avril**

**ATELIERS**

### **Atelier 1 : Comment créer votre monnaie localement ?**

30 participants venant de 10 projets différents en circulation ou en développement

Points discutés :

- définir la « mission » du projet est très important
  - définir les « objectifs » de 5 ans/10 ans est essentiel
  - proposition de donner aux salariés leur salaires en sterling et de leur donner des MLC en plus. Les salariés sont contents, et les entreprises du réseau aussi car elles auront des clients en plus.
  - Quels types de commerces répondent en premier, adhèrent les premiers à la monnaie locale en général ? Réponse (de Bristol et Brixton) : ce ne sont pas les magasins de la rue principale. Plutôt des cafés, épiceries bio, boulangeries, pubs/bars indépendants...
- Ensuite, il faut utiliser les « brokers », les commerciaux, pour élargir le réseau. L'utilisation de l'annuaire des membres du réseau en version papier et électronique est très utile pour démarcher.

Brixton : 70 000 habitants

Bristol : 700 000 habitants

Les commerçants qui ne sont pas intéressés, quels raisons invoquent-ils ?

- Ils ne sont pas motivés
- Ils ne voient pas l'intérêt
- Ils ne veulent pas modifier leur compte
- Ils ont l'impression que ça va leur compliquer la vie

Les arguments pour défendre le projet de monnaie locale :

- Une source de marketing bon marché
- Attirer de nouveaux clients
- Accéder à un réseau de partenaires et clients potentiels

Pour le développement marketing, il est recommandé de ne pas faire du marketing « classique ». Il vaut mieux accéder au magasin/pro visé via un des membres du réseau qui les connaît personnellement. Ça fonctionne beaucoup mieux.

Eviter de culpabiliser les commerçants ou de leur faire des sermons. Cela ne fonctionne pas et va même les ancrer dans leur position réfractaire. Essayez plutôt de rester léger, fun et de leur donner envie de venir. C'est la meilleure chance pour vous de les avoir.

Les arguments qui fonctionnent bien pour toucher les utilisateurs :

- C'est un acte de rébellion contre le système
- Cela permet de soutenir les commerces locaux

## **Atelier 2 : Explorer le potentiel d'une monnaie électronique pour le Lewes Pound comme facteur clef pour développer la communauté locale et les changements environnementaux et économiques - Ferrie van Echtelt**

Plus d'infos [ICI](#).

Contexte : Revigorer la vision initiale du projet Lewes Pound. Celui-ci s'est sérieusement ralenti ces derniers temps, et ils souhaitent le redynamiser. Les 3 premières années furent une expansion, puis un déclin graduel. Le Lewes Pound avait reçu une couverture media importante il y a 4 ans. Ferrie Van Echtelt fut mandaté par le Lewes pound pour réaliser cette enquête et proposer des pistes d'actions.

Il a donc réalisé des recherches et nous a présenté la synthèse sous forme de diaporama. J'ai pu prendre quelques notes, mais j'aimerais récupérer tout le document.

Il a réalisé une enquête auprès de 110 résidents de Lewes, ainsi que de 30 commerces qui acceptent le Lewes Pound.

Voici quelques axes de réflexions :

- Comprendre les raisons de la non-utilisation du Lewes Pound
- Définir les impacts sociaux, économiques et environnementaux du projet

Voici quelques résultats :

- 70 % des commerçants pensent que le Lewes Pound (LP) est une bonne idée pour soutenir les commerces locaux et la communauté.
- LP est perçu comme un projet source de fierté pour Lewes
- Une partie pense que LP est un gadget pour les bobos bios et qu'ils ne comprenaient pas bien l'intérêt profond du projet

Leur utilisation du Lewes Pound dépend donc de :

- Etre plus clair sur les bénéfices du projet et les arguments en faveur
- Démontrer les progrès du projet et les impacts positifs observés (en montrant des exemples précis et des témoignages)
- Faire en sorte que son utilisation soit la plus simple possible pour accepter les LP ou payer avec
- Une gamme plus diverse et fournie de lieux les acceptant comme moyen de paiements
- Des informations plus claires sur le fonctionnement de la monnaie localement
- Que la monnaie locale résolve des problèmes réels rencontrés par les

commerçants

Autres résultats de l'enquête :

- le partenariat avec la banque associée (Crédit Union) est naturel et complémentaire

Ils ont démarré une étude de faisabilité de paiements par téléphone/smartphone

Leçons apprises :

- Etre pertinent et présenter des bénéfices concrets pour les commerçants
- Répondre aux sollicitations des personnes motivées, mais s'occuper également des questions des personnes sceptiques
- Bien choisir la taille du territoire concerné pertinent par rapport aux objectifs du projet
- La perception des utilisateurs est importante, alors prenez le temps d'écouter ce qu'ils ont à vous dire
- Vérifiez vos croyances et certitudes sur votre projet et maintenez vos options ouvertes
- Parfois des opportunités inattendues se présentent au projet. Soyez attentifs et réactifs

Autres constats :

- Les échanges entre commerçants n'étaient pas très développés
- L'approvisionnement en LP aux bureaux de change était peu efficace
- Le billet de 21LP était excellent pour la communication, mais peu utilisé. Plutôt prisé par les collectionneurs
- Faire plus de partenariats entre les bénévoles de la MLC et ceux de la banque partenaire
- La mairie de Lewes soutient l'idée, mais pas autant qu'à Bristol. La collaboration avec eux prend beaucoup de temps.

Autres points sur des infos pertinentes à collecter :

- La proportion à Lyon entre les dépenses dans des commerces locaux Vs les chaînes nationales ou internationales
- La modification des comportements grâce à la Gonette
- Si vous voyez un macaron Gonette sur un magasin, cela modifie-t- il positivement votre perception de ce commerce ?
- Avez-vous fréquenté un commerce où vous n'étiez jamais allé avant d'utiliser la Gonette ?
- Combien de personnes ont découvert et fréquenté au moins un nouveau magasin



grâce à la Gonette ?

- Pourquoi est-ce important pour vous d'avoir une monnaie locale ? Est-ce plutôt pour aider les commerces ? Ou pour soutenir la communauté ?
- Interroger les commerces pour connaître leur réalité et leurs besoins
- Combien de nouvelles relations commerciales B2B furent déclenchées par la Gonette ?

### **Atelier 3 : Quel est l'importance du « design » de votre billet de monnaie locale ?**

Charlie Waterhouse – Brixton pound

Plus d'informations [ICI](#).

- Démontrez votre différence
- Les livres sterlings ont des symboles mettant en avant la « puissance » et les « machines »
  - le Brixton pound montre des personnes « noires » et des artistes tels que David Bowie
  - des citations de Karl Marx
- Cela permet de faire le buzz dans les médias. Le billet de David Bowie a été mentionné dans le Financial Times, Evening standard, FMI, et la presse « design »
- Des billets qui ressemblent à de vrais billets et qui sont de bonne qualité graphique développent le sentiment de confiance dans le projet
- Pour être pris au sérieux, nous devons créer une monnaie qui soit meilleure que la compétition (euro, livre sterling...)
- Expliciter nos choix
- L'exemple de la « Brixton lottery » et « Brixton fund » permettent de mettre en avant la dimension humaine du projet et le soutien aux acteurs locaux  
<http://brixtonpound.org/fund>  
<http://brixtonpound.org/brixton-bonus>
- Le « design » fait que les billets sont plus que du simple argent
- Il est essentiel d'être innovant. Ex : la « machine à sou » créée par le Brixton pound
- Le « design » peut aussi être une source de profits. Une édition spéciale du billet de David Bowie a été vendu aux enchères pour 1800 dollars sur le site « paddle »
- Ils ont produit des produits dérivés qu'ils vendent dans leur boutique Brixton pound » : T-shirts, mugs, autocollants...

### **Atelier 4 : Créer une monnaie locale à Liverpool**

Vous trouverez des infos [ICI](#).



## **Atelier 5 : CYCLOS (Roder Van Arkel) + FAMOCO (Thomas Segretain )**

Plus d'informations [ICI](#).

Ils ont créé un boîtier (type smartphone) et une carte magnétique qui peuvent servir d'alternative aux terminaux visa.

120 euros pour le boîtier.

Le logiciel peut également être téléchargé sur un smartphone gratuitement.

Bristol pound utilise cette technologie pour leurs paiements par SMS. Ils sont assez contents, même s'il y a parfois des problèmes. Une certaine lenteur à reconnaître certaines cartes.

Thomas Segretain est français et habite Paris.

Ils connaissent tous les deux Joachim de Bel Air et nous recommandent de travailler avec lui.

## **Atelier 6 : Les Crédits Mutuels pour faciliter les échanges – Matt Slater**

Vous trouverez la vidéo de son intervention [ICI](#).



## **ATELIER FINAL**

### **EVOLUTION DU RESEAU DES MLC BRITANNIQUES : LA GUILD OF INDEPENDANT CURRENCIES**

Voici quelques sujets de discussions évoqués :

-Interopérabilité entre monnaies locales : Ils s'interrogent sur cette question de fond. Est-ce une bonne idée de permettre de faire des échanges entre les diverses monnaies locales ?

Certains pensent que c'est trop tôt. Il faut d'abord mieux se connaître. Aussi, il faut que toutes les monnaies soient nanties en Sterling 1 pour 1. L'avantage pourrait être de pouvoir utiliser ses Brixton Pound à Bristol. De plus, cela montrerait qu'elles partagent les mêmes valeurs fondamentales. Une sorte de confrérie.

Toutes celles qui sont interopérables pourraient porter le logo de la Guild pour le signaler.

Accueillir les banques de temps et LETS : Cette question de fond fait débat. Faut-il rester entre monnaies locales nanties en sterling ou accueillir aussi les banques de temps, les SEL et autres formes de monnaies complémentaires ? Les SEL ont un immense potentiel, mais sont un peu coincés dans le passé à cause d'un manque de ressources. Certains pensent qu'il serait bon de se focaliser sur les monnaies locales type Bristol£ dans un premier temps, puis ensuite d'élargir aux autres types.

Cependant, on voit bien que même Bristol£ se lance dans un crédit mutuel. Alors, pourquoi ne pas élargir tout de suite. De plus, la Guild suit les travaux initiés par le CCIA qui avait une approche large et diverse. Le débat est vif et animé. Aucune décision n'est prise.

Il est en tout cas proposé de mettre les diverses monnaies complémentaires de la Guild sur le site web.

- Aspect légaux : Ils souhaitent créer un système de veille et d'alertes sur les

questions juridiques et légales. Pouvoir plus aisément saisir les opportunités et identifier les menaces.

- Une charte commune : Ils évoquent la nécessité de rédiger une charte de valeurs partagée par tous. Ce document servirait de base pour intégrer de nouveaux membres dans la Guild. Ils souhaitent s'inspirer du document rédigé par le réseau des Credit Union (banques coopératives). Cela leur donne un socle commun et leur laisse cependant de la liberté pour les spécificité de leur projet.

- Communication entre les groupes : Utiliser le forum qui a été mis en place afin de pouvoir échanger entre eux. Il existe une mailing liste assez peu utilisée. Il est peut être pertinent de sélectionner quelques sujets d'intérêt pour enclencher les échanges sur ces listes internet.

- Partage de documents : il existe plusieurs possibilités à explorer. Rien n'existe actuellement. Les propositions : Basecamp, Slack, le forum existant. L'idée serait de pouvoir mutualiser des documents, compte rendus, processus, flyers, formulaires. Mais aussi, pouvoir relire et valider les documents produits par les autres.

- Valorisation du temps bénévole : Ils souhaiteraient pouvoir valoriser les heures bénévoles que chacun donne au réseau. Matt Slater propose de créer un compte sur « community forge » pour eux. Cela permettra de tout mémoriser et permettra ensuite de faire des échanges en interne en mode SEL.

- Garder contact : Ils proposent de se donner rendez-vous une fois par mois sur Skype pour avancer sur les divers projets en cours et se tenir informés sur les actualités de leurs projets.

- Financement : Il est proposé de mutualiser le plus possible. Par exemple lors de l'impression des billets. L'argent économisé pourrait être donné en partie à la Guild.



*Quelques-uns des billets récoltés...*

## **CONCLUSION :**

Le réseau monnaies complémentaires britanniques est extrêmement dynamique. Il est composé essentiellement de monnaies citoyennes (appelées Transition currencies) impulsées par Rob Hopkins et son mouvement « villes en transition ». Cependant ils ont également dans leur réseau d'autres types de dispositifs tels que des SELs (LETS), des banques de temps (Time Banks) et même des cryptomonnaies. Ils se distinguent de la dynamique française sur certains points importants. Par exemple ils privilégient les acteurs locaux et indépendants en focalisant moins sur les dimensions écologiques. Leur objectif est véritablement de relocaliser l'économie et de soutenir les acteurs locaux. Cela reste néanmoins essentiel de garder une liaison proche avec eux, car ils font faces à de nombreuses problématiques et opportunités commune avec les réseaux français et européens.